

REGULAMIN PROMOCJI

„ULoweLove 2025”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą "ULoweLove 2025".
2. Promocja jest organizowana przez Uczelnię Łukaszcwski w Warszawie, NIP: 951-202-38-13, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w Biurze Rekrutacji Uczelni Łukaszcwski w Warszawie, oraz poprzez rekrutację telefoniczną.
4. Promocja obowiązuje od dnia 12 lutego 2025 roku do dnia 23 lutego 2025 roku (dalej "Czas trwania Promocji”).
5. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Uczelnią Łukaszcwski w Warszawie dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych i podpisujący umowę o naukę, otrzymuje 20% zniżki od kwoty całkowitej opłaty za studia podyplomowe objęte promocją po podaniu kodu "ULOWELOVE" podczas rekrutacji telefonicznej bądź w biurze rekrutacji.
5. Uczestnikowi Promocji może zostać przekazany voucher zniżkowy o wartości 20% na wybrane studia podyplomowe z listy. Voucher może zostać przekazany innej osobie i być wykorzystany wyłącznie w czasie trwania Promocji.
6. Promocja obejmuje zapisy dokonywane w Biurze Rekrutacji oraz poprzez rekrutację telefoniczną.
7. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Uczelnię Łukaszcwski w Warszawie.
8. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres office@ulu.edu.pl
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator

- rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
 6. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595. Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
 7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurze Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

Załącznik 1: Lista kierunków objętych promocją

1. AI - Sztuczna Inteligencja
2. Audytor energetyczny
3. Archiwistyka i zarz. Dokument.
4. Audytor wewnętrzny
5. Bezpieczeństwo korporacyjne
6. Bezpieczeństwo społeczności lokalnych
7. BHP + Audytor wewnętrzny
8. Ceramika i historia sztuki
9. Coaching, mentoring ni psychologia
10. Cyberbezpieczeństwo
11. Doradca rolniczy
12. Geopolityka
13. Grafika warsztatowa
14. Historia filmu
15. Human Resources - Zarządzanie zasobami ludzkimi
16. Integrowana produkcja roślin
17. Kinematografia
18. Kadry i prawo pracy
19. Konopie - od upraw do 50 tys. Zastosowań
20. Kulturoznawstwo
21. Kultura, sztuka, socjologia
22. Malarstwo i historia sztuki
23. Migracja jako element polityki społeczno-ekonomicznej
24. Manager hotelarstwa i turystyki
25. Manager projektów deweloperskich
26. Mediacje rodzinne i podstawy pomocy psychologicznej
27. Mediator sądowy
28. Neurolingwistyczne programowanie
29. Ochrona ludności w systemie bezpieczeństwa państwa
30. Ochrona środowiska, leśnictwo, ekologia
31. Odnawialne źródła energii
32. Ogrodnictwo i sadownictwo
33. Organizacja i zarządzanie w sporcie
34. Prawo restrukturyzacyjne i upadłościowe
35. Prawo w administracji
36. Profesjonalny coaching zdrowia
37. Projekty unijne
38. Przygotowanie pedagogiczne. Kwalifikacje nauczycielskie
39. Psychologia w biznesie
40. Pszczelarstwo
41. Rachunkowość
42. Reżyseria, film, fotografia
43. RODO - Inspektor danych osobowych
44. Rolnictwo dla absolwentów kierunków nierolniczych
45. Samorządowy manager energii
46. Transport, spedycja , logistyka
47. Trener mentalny w sporcie
48. Uprawa, przetwórstwo i zastosowanie lawendy

49. Winiarstwo i cydrownictwo
50. Zamówienia publiczne
51. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym
52. Zarządzanie i administracja w służbach mundurowych
53. Zarządzanie i administracja w placówkach sportu i rekreacji
54. Zarządzanie nieruchomościami
55. Zarządzanie ochroną zabytków
56. Zarządzanie ochroną zdrowia
57. Zarządzanie w administracji publicznej
58. Zarządzanie w instytucjach oświaty i kultury
59. Zarządzanie w małej i średniej firmie
60. Zarządzanie w mediach
61. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych